

和 小物としての魅力

— fascination —



木の風合い



ウラ面

KIFUDAの素材は「木」そのものです。木の自然な温もりや手触り感が、ストレスの多い現代人にとっての「癒し」になることを願っています。

— 間伐材とSDGs —

また、KIFUDAは、森林環境の健全な育成に寄与する間伐材から作られており、SDGsへの願いも込められています。

日常の持ち物に、日本の伝統文化やアートを



KIFUDAは、持ち主の自由な発想でお使いいただけます。お財布やバッグの飾り、本の葉や根付としてご利用される方もいらっしゃいます。

— 日本人と葉 —

日本における葉は、仏教の経巻とともに渡来し、奈良時代～平安時代には竹製や木製の籤（せん）が使われていました。また、平安時代の『枕草子』にも葉の役目をする道具の記述が残っています。

”遊び心”をグラフィックや文字で表現



KIFUDAは、その表面にイラストや写真や文字etcを自由にデザインできます。売場様ごとのデザインや商品企画でお客様にとっての価値をご提供します。

— ”遊び心” —

お客様の「共感」や「感動」を 色々なコラボレーションで創出しています。テレビ番組や人気キャラクター・期間限定イベント等とのコラボ事例も多数。

お客様を「ワクワクさせる」+ α



KIFUDAは、KIFUDA専用自販機でお求めいただいております。

数種類の中のいずれかがランダムに出て来る「ガチャ方式」。ここでしか買えない希少性や楽しい購入体験と共に、コレクションやコンプリートに対するお客様の興味・関心や”ワクワク感”の引き立てに一役買っています。

【他所での事例】設置イメージ



東京ドームシティ



テレビ朝日本社



TBS 本社



池袋サンシャインシティ

